

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ**

Кафедра " Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный "

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Б1.В.08 ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ: АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения - **очно-заочная**

Челябинск  
2020

# 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой деятельности.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся представление о закономерностях развития отраслей, системе и методах регулирования рыночных отношений.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить основные модели формирования и функционирования рыночных структур; базовые принципы поведения фирм на разных рынках;
- ознакомиться с особенностями взаимодействия фирмы, потребителей и государства в тех или иных условиях рынка и отрасли;
- овладеть методами решения экономических задач.

## 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: основные модели рыночных структур; принципы поведения фирм на разных рынках для осуществления стратегии организации. - (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать стратегии организации в различных условиях рынка и отрасли. - (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - (Б1.В.08-Н.1)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся должен знать: состав и содержание функциональных стратегий компании - (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.- (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий; - (Б1.В.08-Н.1)

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Отраслевые рынки: анализ и регулирование» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.08) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент.

**Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
<b>Предшествующие дисциплины, практики</b>		
1.	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учетно-аналитическая)	ПК-3
2.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (экономическая)	ПК-5
3.	Управление конкурентоспособностью	ПК-3
<b>Последующие дисциплины, практики</b>		
1.	Маркетинг	ПК-3
2.	Планирование и прогнозирование в менеджменте	ПК-3
3.	Инвестиционный менеджмент	ПК-3
4.	Риск-менеджмент	ПК-3, ПК-5
5.	Бизнес-планирование	ПК-3
6.	Стратегический менеджмент	ПК-3, ПК-5
7.	Анализ хозяйственной деятельности организации	ПК-5
8.	Деловые коммуникации и управление конфликтами	ПК-5

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕТ), 144 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 5 семестре.

**3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>48</b>
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>69</b>
<b>Контроль</b>	<b>27</b>
<b>Итого</b>	<b>144</b>

### 3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				СР	контроль
			контактная работа					
			Л	ЛЗ	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология.	9	-	-	2	7	х	
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка.	11	2	-	2	7	х	
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.	16	2	-	4	10	х	
4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	13	2	-	4	7	х	
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	16	2	-	4	10	х	
6.	Ценовая дискриминация.	13	2	-	4	7	х	
7.	Дифференциация продукта.	13	2	-	4	7	х	
8.	Инновационная деятельность и структура рынка.	13	2	-	4	7	х	
9.	Регулирование отраслевых рынков.	13	2	-	4	7	х	
	Контроль	27	х	х	х	х	27	
	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>69</b>	<b>27</b>	

### 4. Краткое содержание дисциплины

Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология.

Барьеры входа-выхода и динамика рынка.

Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.

Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.

Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).

Ценовая дискриминация.

Дифференциация продукта.

Инновационная деятельность и структура рынка.

Регулирование отраслевых рынков.